

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

Niniejszy Regulamin skierowany jest do Konsumentów i Przedsiębiorców, określa zasady i tryb zawierania Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – Hanna Kijak, osoba fizyczna
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Użytkownik** - każdy podmiot, który korzysta ze Strony
6. **Sklep** - sklep internetowy działający na zasadach działalności nierejestrowanej w rozumieniu Ustawy z dnia 6. marca 2018 Prawo przedsiębiorców, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://hannaspasions.com/sklep>
7. **Strona** - strona internetowa dostępna pod adresem <https://hannaspasions.com>
8. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
9. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
10. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
11. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
12. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
13. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
14. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

15. **Preset** – informacje o poszczególnych ustawieniach suwaków (wszystkich lub niektórych) Adobe Lightroom[®], zapisane w pliku tekstowym.
16. **Produkt** – dostępny w Sklepie produkt wirtualny niezapisany na nośniku fizycznym, będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą. W skład Produktu wchodzi Preset lub kilka Presetów działających w środowisku Adobe Lightroom[®] oraz autorska instrukcja instalacji.
17. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.
18. **Licencja** - umowa, określająca warunki korzystania z Produktu.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Główna 16, 62-007 Biskupice
2. Adres e-mail Sprzedawcy: **sklep@hannaspassions.com**,
kontakt@hannaspassions.com
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 791 755 060
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10:00-18:00

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. włączona obsługa plików cookies,

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie

niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji, niezbędne jest podanie następujących danych:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres zamieszkania (kraj, kod pocztowy, miasto, ulica, nr domu/mieszkania)
 - c. adres e-mail
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub równoznaczny);
3. zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia,
5. kliknąć przycisk “Zamów”
6. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie.

§ 8

Oferowane metody płatności

Klient może skorzystać z następujących metod płatności

1. Płatności elektroniczne (szybkie przelewy, BLIK)
2. Przelew na konto
3. Operatorem płatności elektronicznych jest DotPay Sp. z o.o. ul. Wielicka 28 b, 30-552 Kraków, Polska.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail, na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Po weryfikacji przez Sprzedawcę dokonania wpłaty, Klient zostaje niezwłocznie poinformowany w wiadomości e-mail o uzyskaniu dostępu do pobrania Produktu.

§ 10

Prawo odstąpienia od Umowy

1. Umową Sprzedaży objęte są produkty wirtualne, które nie są zapisane na nośniku materialnym. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:
 - a. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy stosowne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia na adres e-mail podany w § 3 niniejszego Regulaminu, przed upływem tego terminu.
 - b. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 „Formularz odstąpienia od umowy” do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z w/w wzoru nie jest obowiązkowe.
 - c. Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy z chwilą rozpoczęcia pobierania pliku.
 - d. Sprzedawca nie gwarantuje konkretnego efektu końcowego na zdjęciach Klienta. Konsumentowi nie przysługuje prawo do zwrotu produktu już pobranego na nośnik materialny.

2. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11

Warunki licencji

1. Sprzedawca udziela Klientowi niewyłączną, niezbywalną licencję na pobieranie, instalowanie i używanie Presetów działających w środowisku Adobe Lightroom[®]. W tym na trzykrotne pobranie plików i wykonanie jednej kopii w celach związanych z kopią zapasową. Z zastrzeżeniem, że kopia zapasowa zawiera wszystkie uwagi i oznaczenia, w tym informacje o prawach autorskich, znakach towarowych i innych zastrzeżeniach, jak na oryginale.
2. Licencja nie daje Klientowi prawa własności do Presetów. Jedynym prawem udzielonym użytkownikowi jest prawo do używania Presetów zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie. Wszelkie prawa, które nie zostały wyraźnie przyznane użytkownikowi na mocy niniejszego Regulaminu, są zastrzeżone przez Sprzedawcę.
3. Zabronione jest udostępnianie Presetów, ich dalsza odsprzedaż i udzielanie sublicencji osobom trzecim.
4. Licencja zezwala na użycie Presetów do celów osobistych i komercyjnych.
5. Nikt z jakiegokolwiek powodu nie może kopiować zdjęć, logo, tekstu i treści instrukcji instalacji Presetów wchodzącej w skład Produktu.
6. W przypadku naruszenia któregoś z punktów § 11 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Licencji. W takim wypadku należy zaprzestać używania Presetów, zniszczyć wszystkie ich kopie i wszystkie jego części składowe.

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.

3. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi, obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym. Operator płatności został wskazany w § 8 pkt.3. niniejszego Regulaminu.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, kontaktując się z Administratorem drogą elektroniczną na adres: **kontakt@hannaspensions.com**.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże Umowy.
6. Szczegółowe informacje na temat ochrony danych osobowych w ramach Strony opisuje Polityka Prywatności dostępna pod adresem: <https://hannaspensions.com/polityka-privatnosti-2/>

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.